

# Motto และทิศทางดำเนินงานกระทรวงพาณิชย์ ปี 2568

## Motto :

“เศรษฐกิจการค้าไทยเข้มแข็ง เป็นธรรม เติบโตอย่างยั่งยืน”  
eMpower and Optimise Commerce plus Sustainable Growth: MOC+

- สานต่อนโยบายรัฐบาล “ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ ขยายโอกาส” อย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเป้าสู่ “เศรษฐกิจการค้าไทยเข้มแข็ง เป็นธรรม เติบโตอย่างยั่งยืน” ตาม Motto ใหม่ของกระทรวงพาณิชย์
- ปรับบทบาท “กระทรวงพาณิชย์ยุคใหม่” ใช้หลัก “80:20” → 80% สร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการและเกษตรกร → 20% กำกับดูแลเพื่อสร้างความเป็นธรรมทางการค้า

## การสร้าง ความเข้มแข็ง

### เกษตรกร

- ดูแลราคาสินค้าเกษตรและ ผลักดันราคาเพื่อให้เป็น **ปีทองของสินค้าเกษตรไทย** รวมทั้งกำหนด กลยุทธ์การส่งออกสินค้าเกษตร
- สินค้าที่ไทยเป็นผู้นำ อาทิ **ข้าว** ผลักดันการส่งออกอย่างเต็มที่ รวมทั้งเพิ่มมูลค่าสินค้าโดยใช้ประโยชน์จากการรับรองคุณภาพและอัตลักษณ์ท้องถิ่น หรือ GI
- ตั้งเป้าให้ไทยเป็น “คลังอาหารของโลก” (Food Storage) ในการแก้ปัญหา Food Security ให้แก่ประเทศที่มีความต้องการ



### ผู้ประกอบการ

- ปลดล็อกหรือปรับลดกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ
- พัฒนาระบบการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ โดยใช้ประโยชน์จาก IT เช่น จัดทำ **Application** รวมการให้บริการของกระทรวง
- เสริมช่องทางการตลาดและเพิ่มมูลค่าสินค้า โดยการสร้าง Brand เสริมด้วย **Soft Power** รวมทั้งสร้าง **Thailand Brand** ให้เป็นเครื่องหมายการันตีคุณภาพ และปรับโฉมร้านอาหาร **Thai Select** ให้เป็นเครื่องหมายแสดงถึงคุณภาพร้านอาหารไทยทั้งในและต่างประเทศ
- ผลักดันการส่งออกและการค้าชายแดน โดยการบุกตลาดที่มีศักยภาพ และใช้กลไกความร่วมมือระหว่าง **ทูตพาณิชย์ (สคต.)** กับพาณิชย์จังหวัด ในการเชื่อมโยงสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ
- เร่งเจรจา **FTA** และส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าเพื่อสร้างแต้มต่อให้แก่ผู้ประกอบการ
- ติดตามสถานการณ์การค้าการลงทุน เสนอแนะกลยุทธ์ และเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ



## การสร้าง ความ เป็นธรรม

- กำกับดูแลให้ผู้บริโภคและเกษตรกรได้รับความเป็นธรรมด้านราคาและปริมาณสินค้า
- บังคับใช้กฎหมายที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอย่างมีประสิทธิภาพ
- แก้ไขปัญหาสินค้าและธุรกิจต่างประเทศที่ฝ่าฝืนกฎหมาย โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร สคบ. สมอ. และ DSI เป็นต้น



## การเติบโตอย่าง ยั่งยืน

- ส่งเสริมสินค้ารักษ์โลก (SDG)
- ส่งเสริมการประกอบธุรกิจอย่างมี **ธรรมาภิบาล** และรับผิดชอบต่อสังคม

